
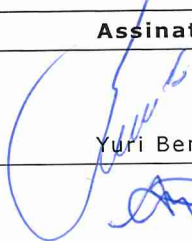


 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	1 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

**POL.CT.001 - POLÍTICA COMERCIAL DO COMPLEXO  
TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019**


 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	2 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

Responsáveis pelo documento:


Responsável	Área	Assinatura
Elaboração	Complexo Turístico Itaipu	 Yuri Benites
Revisão	Assessoria de Controles Internos	 Andressa Kerlen dos Santos
Aprovação	Itaipu Binacional	 Emerson Orsini Ferrari
Aprovação	Conselho Diretor	Via RCD 116/2018

\* Conteúdos críticos devem ser verificados pela Assessoria Jurídica (JD.CD) e pela Assessoria de Controles Internos (CI.CD).

 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	3 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				


### HISTÓRICO DO DOCUMENTO

Data	Revisão	Descrição das Alterações	Autor
-	-	Alterada redação da Nota de Esclarecimento [1] do novo tarifário.	Equipe Complexo Turístico Itaipu
-	-	Alterada redação da Nota de Esclarecimento [1] e [2]. Incluído passeio Visita Vip c/ Veículo Elétrico.	Equipe Complexo Turístico Itaipu
-	-	Incluído atendimento de gratuidade a todos os passeios com exceção de Visita Vip V.E. para classe guias de turismo, <i>tour conductors</i> , profissionais de imprensa, profissionais de turismo.	Equipe Complexo Turístico Itaipu
-	-	Alterada redação.	Equipe Complexo Turístico Itaipu
-	-	Descrição de "50% de desconto" para ser "desconto meia-entrada".	Equipe Complexo Turístico Itaipu
-	-	Inserção de novos produtos sazonais; Descritivo do produto; Política de descontos e aplicação de acordo NET, específico para os produtos sazonais; Descrição dos produtos permanentes; Correção ortográfica; Adequação à Norma de Documentos da Fundação PTI-BR.	Equipe Complexo Turístico Itaipu
18/10/2018	15.0	Inserção de novos produtos. Atualizado tarifa da Iluminação.	Equipe Complexo Turístico Itaipu
12/11/2018	15.1	Alteração nos nomes e descritivos do passeios. Alteração nos percentuais das tarifas acordo NET. Novos produtos. Reajuste de preços dos atrativos. Alterações na política de comercialização dos produtos e formas de pagamento. Alteração na política de gratuidades e de meias-entradas.	Equipe Complexo Turístico Itaipu

 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	4 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

#### **LISTA DE SIGLAS**


<b>ABAV</b>	Associação Brasileira de Agências de Viagens
<b>ABEOC BRASIL</b>	Associação Brasileira de Empresas de Eventos
<b>ALAGEV</b>	Associação Latino-Americana de gestores de Eventos e Viagens
<b>BRAZTOA</b>	Associação Brasileira de Operadores de Turismo (Internacional)
<b>CT</b>	Complexo Turístico Itaipu
<b>CRV</b>	Centro de Recepção de Visitantes
<b>CTE</b>	Circuito Turístico Especial
<b>FIBRA</b>	Fundação Itaipu Brasil
<b>Fundação PTI-BR</b>	Fundação Parque Tecnológico Itaipu - Brasil
<b>MEI</b>	Microempreendedor Individual
<b>PcD</b>	Pessoa com Deficiência
<b>Serasa</b>	Centralização de Serviços dos Bancos

 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	5 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

## SUMÁRIO

<b>1 APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>6</b>
<b>2 PRODUTOS PERMANENTES.....</b>	<b>6</b>
2.1 DESCRITIVO DOS PRODUTOS.....	6
2.1.1 Itaipu Panorâmica.....	6
2.1.2 Itaipu Especial.....	6
2.1.3 Itaipu Ecomuseu.....	6
2.1.4 Itaipu Refúgio Biológico.....	6
2.1.5 Itaipu Iluminada.....	6
2.1.6 Itaipu Polo Astronômico.....	7
2.1.7 Itaipu Porto Kattamaram.....	7
2.1.8 Itaipu Market Place.....	7
2.1.9 Itaipu VIP com V.E.....	7
2.1.10 Itaipu Tecnologia em Biogás.....	8
2.1.11 Itaipu Tecnologia em Barragens.....	8
2.1.12 Itaipu KIDS.....	8
2.1.13 Itaipu Jet Boat.....	8
<b>3 PRODUTOS SAZONAIS.....</b>	<b>9</b>
3.1 DESCRITIVO DOS PRODUTOS.....	9
3.1.1 Itaipu Iluminação Especial.....	9
3.1.2 Itaipu Natureza.....	9
<b>4 TARIFAS.....</b>	<b>9</b>
4.1 TARIFAS CORPORATIVAS.....	10
4.1.1 Aplicação das tarifas corporativas.....	11
4.2 TARIFA EXCURSÃO COM TRANSPORTE PRÓPRIO NACIONAL.....	11
4.3 PORTAL DO AGENTE.....	12
<b>5 REGRAS PARA ACORDO COMERCIAL COM O MERCADO E FATURAMENTO.....</b>	<b>12</b>
5.1 DEMAIS TARIFAS.....	13
5.1.1 Regras para realização de eventos.....	14
<b>6 DESCONTOS.....</b>	<b>14</b>
6.1 MEIA-ENTRADA.....	14
6.2 CONCESSÃO DE DESCONTOS.....	16
6.3 GRATUIDADES.....	16
6.4 REGRAS PARA O TRADE TURÍSTICO.....	17
6.5 CLASSE COMUNIDADE LINDEIRA/TRINACIONAL.....	18
<b>7 AÇÕES PROMOCIONAIS.....</b>	<b>18</b>
<b>8 FORMAS DE PAGAMENTO.....</b>	<b>18</b>
<b>9 REEMBOLSOS E CANCELAMENTOS.....</b>	<b>19</b>
<b>10 FUNDO IGUAÇU.....</b>	<b>19</b>
<b>11 REAJUSTE DAS TARIFAS.....</b>	<b>20</b>
<b>GLOSSÁRIO.....</b>	<b>21</b>



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	6 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

## **1 APRESENTAÇÃO**

O presente documento tem por objetivo fornecer as diretrizes e informações necessárias ao processo de comercialização dos produtos permanentes e sazonais prestados pelo Complexo Turístico Itaipu.

## **2 PRODUTOS PERMANENTES**

São permanentes os produtos ofertados Pelo Complexo Turístico Itaipu durante o ano.

### **2.1 DESCRITIVO DOS PRODUTOS**

#### **2.1.1 Itaipu Panorâmica**

Visita às áreas externas da usina, após a apresentação de um filme institucional sobre a Itaipu, no qual o visitante pode compreender um pouco mais sobre os projetos desenvolvidos pela maior usina do mundo em produção de energia.

#### **2.1.2 Itaipu Especial**

Visita às áreas internas e externas da Usina. Entre as paradas na parte interna, destacam-se as catedrais, edifício de produção, sala de comando central, saguão das unidades geradoras e eixo da turbina em plena atividade. O capacete EPI, obrigatório nesta visita, está incluso na experiência, para o visitante.

#### **2.1.3 Itaipu Ecomuseu**

O Ecomuseu é um espaço que preserva a história da usina e da região em que ela foi construída. O visitante pode apreciar cada módulo do museu, de acordo com seu interesse e ritmo.


#### **2.1.4 Itaipu Refúgio Biológico**

Unidade de proteção ambiental, com plantas e animais silvestres da região. As informações repassadas explicam a formação do Refúgio, bem como as ações para redução dos impactos ambientais e o papel da sociedade na construção de um desenvolvimento sustentável.

#### **2.1.5 Itaipu Iluminada**

Visita noturna à Itaipu. São acendidos os refletores que iluminam a



	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	7 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

barragem, acompanhada de entretenimento musical e queima de fogos.

#### **2.1.6 Itaipu Polo Astronômico**

Visita ao Polo astronômico, composto por uma visita ao Espaço universo – com exposições de meteoritos, equipamentos de astronomia e miniaturas de sondas espaciais e astros; Planetário – onde é projetado um céu virtual para exibição de uma sessão didática; Observatório – com potente telescópio em uma cúpula de 6m de diâmetro pode-se ver os astros durante o dia ou à noite (depende de condições meteorológicas favoráveis); e Plataforma de observação a olho nu – destinada à prática de astronomia sem equipamento, onde é possível entender conceitos de astronomia e diferenciar vários tipos de astros.

#### **2.1.7 Itaipu Porto Kattamaram**

Um passeio pelo lago de Itaipu em uma embarcação que tem convés aberto, bar americano, restaurante e solário.

#### **2.1.8 Itaipu Market Place**


Permissão mensal, 30 dias corridos, do uso das áreas comuns do CRV para entrega de material promocional e exposição de produtos ou de serviços ligados ao Turismo de Foz do Iguaçu e região. Neste espaço não será permitida a comercialização ou venda direta, permitindo apenas o ato promocional dos produtos.

Esta opção de produto do CT é voltada ao público profissional, pessoas jurídicas do trade turístico da região, definido nesta política por empresas do segmento de hospedagem, museus, parques e outros atrativos turísticos do destino de Foz do Iguaçu.

O padrão do balcão promocional que possibilite personalização por meio de plotagem, deverá ter estrutura de poliestireno de 3mm a 5mm de espessura, com tampas e prateleiras termoformadas, hastes de fixação para testeira e testeira em plástico de alta resistência.

#### **2.1.9 Itaipu VIP com V.E.**

Experiência de atendimento diferenciado, feito em veículo elétrico, silencioso e não poluente, contendo o mesmo conteúdo programático do Itaipu Especial. O serviço é personalizado e é acompanhado por um monitor exclusivo. O veículo comporta, no máximo, 3 passageiros, cobrados em forma de tarifa única, independente do número de ocupantes do veículo.

 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	8 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

#### **2.1.10 Itaipu Tecnologia em Biogás**

Com periodicidade mensal, entra em vigência em períodos específicos, de acordo com as estratégias do CT.

Atrativo com certificação de conteúdo Itaipu Tecnologia, iniciando com a visita às áreas internas e externas da Usina. Entre as paradas na parte interna, destacam-se as catedrais, edifício de produção, sala de comando central, saguão das unidades geradoras e eixo da turbina em plena atividade.

Inclui almoço no restaurante Barrageiros e, na segunda metade do dia, conteúdo imersivo nas áreas técnicas do **CIBiogás**.

#### **2.1.11 Itaipu Tecnologia em Barragens**

Com periodicidade mensal, entra em vigência em períodos específicos, de acordo com as estratégias do CT.

Atrativo com certificação de conteúdo Itaipu Tecnologia, iniciando com a visita às áreas internas e externas da Usina. Entre as paradas na parte interna, destacam-se as catedrais, edifício de produção, sala de comando central, saguão das unidades geradoras e eixo da turbina em plena atividade.

Inclui almoço no restaurante Barrageiros e, na segunda metade do dia, conteúdo imersivo nas áreas técnicas do **Ceasb**.

#### **2.1.12 Itaipu KIDS**

Entra em vigência em períodos específicos, de acordo com as estratégias do CT.


Roteiro personalizado com a visitação ao Itaipu Polo Astronômico e Ecovila. Em todas as etapas, interações e atividades recreativas.

O passeio será realizado com acompanhamento de equipe de monitores, e permite crianças entre 6 e 13 anos desacompanhadas. Crianças menores poderão participar das atividades, desde que, acompanhadas dos pais.

#### **2.1.13 Itaipu Jet Boat**

O passeio de barco a jato levará, energeticamente, os passageiros a momentos de adrenalina e contemplação da paisagem no Lago de Itaipu e, para dar mais emoção à aventura, o piloto poderá fazer giros de 360 graus em alta velocidade.



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	9 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

### 3 PRODUTOS SAZONAIS

São denominados sazonais os produtos com tempo limitado de duração, com regras próprias de valores, descontos e preços.

#### 3.1 DESCRITIVO DOS PRODUTOS

##### 3.1.1 Itaipu Iluminação Especial

Este passeio faz o circuito de iluminação da barragem e termina no Restaurante Barrageiros, que oferece músicas da época com interações dos barrageiros contando causos do tempo da construção da Usina, incluindo jantar com *buffet* de entradas, saladas, guarnições, pratos quentes e sobremesas. As bebidas estão inclusas no serviço.

Só pode ser adquirido em conjunto com a Itaipu Iluminada por se tratar de uma extensão deste passeio. Entra em vigência em períodos de alta temporada ou demanda, de acordo com as estratégias do CT.

##### 3.1.2 Itaipu Natureza

Exposição de fauna e flora da nossa mata atlântica, com técnicas de taxidermia, numa narrativa de preservação das espécies e da natureza.

### 4 TARIFAS

O CT tem, em sua operação, as seguintes modalidades de tarifas e aplicações para seus atrativos:


Abaixo a Tabela 1, com tarifas vigentes a partir de 1º de dezembro de 2018.

Tabela 1 – Tarifas

(Continua)

<b>PASSEIO</b>	<b>INTEGRAL</b>	<b>MEIA-ENTRADA</b>
Itaipu Panorâmica	R\$ 42,00	R\$ 21,00
Itaipu Especial	R\$ 128,00	R\$ 64,00
Itaipu Ecomuseu	R\$ 18,00	R\$ 9,00
Itaipu Refúgio Biológico	R\$ 30,00	R\$ 15,00
Itaipu Polo Astronômico – noite	R\$ 30,00	R\$ 15,00
Itaipu Polo Astronômico – dia	R\$ 28,00	R\$ 14,00



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	10 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

(Conclusão)

<b>PASSEIO</b>	<b>INTEGRAL</b>	<b>MEIA-ENTRADA</b>
Itaipu Kattamaram – pôr do sol	R\$ 90,00	R\$ 45,00
Itaipu Kattamaram	R\$ 60,00	R\$ 30,00
Itaipu iluminada	R\$ 45,00	R\$ 22,50
Itaipu iluminada - especial	R\$ 94,00	R\$ 47,00
Itaipu <i>Market Place</i>	R\$ 1.500,00	-
Itaipu tecnologia em biogás	R\$ 398,00	R\$ 285,00
Itaipu tecnologia em barragens	R\$ 398,00	R\$ 285,00
Itaipu <i>Kids</i>	R\$ 80,00	-
Itaipu VIP - V.E.	R\$ 390,00	-
Itaipu Natureza	R\$ 30,00	R\$ 15,00
Itaipu <i>Jet Boat</i>	R\$ 100,00	R\$ 50,00

Fonte: Elaborada pelo CT.DA.


A Fundação PTI-BR aplicará desconto de 50% às tarifas dos atrativos para o atendimento institucional Itaipu Binacional e atendimento lindeiros - trinacional, considerando os valores da tarifa integral. Os valores serão pagos pela Itaipu à Fundação PTI-BR de acordo com a Política Comercial vigente.

#### 4.1 TARIFAS CORPORATIVAS

Os valores de tarifa corporativa são aplicados nas seguintes condições e classificação:

- Pessoas jurídicas, atuando como agências de turismo ou agências de eventos;
- As agências de turismo e eventos nacionais deverão estar registradas, regularmente, no Cadastur, executado pelo Ministério de Turismo, ou em entidades de classe por grupo econômico, como a BRAZTOA, ABEOC, ALAGEV, ABAV e suas seccionais, entre outras instituições do mesmo segmento;
- As agências de turismo e eventos do Mercosul, cadastradas nas suas entidades de classe, AAOVYT (Argentina), AUDAVI (Uruguai), ASATUR (Paraguai) e similares dos demais países membros ou afiliados do bloco;
- A adoção de desconto se dá pelos critérios de produtividade,



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	11 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

potencial de produção e por regras de mercado às quais o CT está inserido;

- e) Os únicos descontos legais permitidos por intermédio das tarifas corporativas são: as destinadas a idosos e crianças. Demais descontos não poderão ser aplicados nas tarifas NET.

Tabela 2 – Níveis de desconto

NET 1	10% de desconto sobre o preço público vigente.
NET 2	15% de desconto sobre o preço público vigente.
NET 3	25% de desconto sobre o preço público vigente.

Fonte: Elaborada pelo CT.DA (2018).

#### 4.1.1 Aplicação das tarifas corporativas

**NET 1:** Destinam-se às agências de turismo ou agentes do segmento turístico que possuam MEI (Microempreendedor Individual);

**NET 2:** Destinam-se às agências de turismo com potencial ou produção superior a R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) / ano, Organizadoras de Eventos e Operadoras de Turismo, que iniciam suas relações comerciais com o CT;

**NET 3:** Destinam-se às Operadoras de Turismo, Agências de Receptivos e Operadoras Internacionais que, dentro do mercado, ocupem posição de atacadistas do setor e que revendam seus produtos para as varejistas do segmento turístico. As agências com potencial ou produção superior a R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por ano, também poderão ser classificadas neste nível.

Obs.1: O ascenso e descenso dos níveis poderá ocorrer de acordo com o aumento de produtividade ou diagnóstico de potencial de produção ou, até mesmo, pela mudança de posicionamento de mercado da empresa.

Obs.2: Empresas que sejam do mesmo grupo serão classificadas para receber as tarifas NET pelo seu potencial ou produção somados.


#### 4.2 TARIFA EXCURSÃO COM TRANSPORTE PRÓPRIO NACIONAL

Os visitantes que utilizarem transporte próprio para os passeios Itaipu Panorâmica e Itaipu Iluminada terão o desconto de **R\$ 4,00** sobre a tarifa integral e desconto de **R\$ 2,00** sobre a tarifa aplicada na aquisição de meia-entrada conforme tarifário vigente.

**Tipos de transporte:** ônibus, micro-ônibus e vans cadastrados nos órgãos de trânsito competentes bem como filiados à empresa de transporte de passageiros, agências de viagens e turismo, operadoras nacionais.

**Nota 1:** O desconto será concedido mediante aquisição dos ingressos



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	12 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

por parte do guia ou responsável da excursão junto aos guichês corporativos. Caso os visitantes realizem a compra própria não será aplicado o referido desconto.

**Nota 2:** Este benefício não é cumulativo com **Tarifa Net**.

#### 4.3 PORTAL DO AGENTE

O Portal do Agente é um sistema *on-line*, parte integrante do site [www.turismoitaipu.com.br](http://www.turismoitaipu.com.br), que permite que as agências de turismo, operadoras, receptivos e MEIs comprem, por meio da internet, ingressos do Complexo Turístico Itaipu com suas tarifas acordo, caso existam. Para acessar o sistema, a agência deverá solicitar seu cadastramento ao departamento comercial e *marketing* do CT, e aceitar os termos e condições gerais para compra *on-line*, disponível no site supracitado.

**Nota:** O CT se reserva ao direito de disponibilizar ou remover o acesso ao Portal do Agente a qualquer tempo, em casos de inadimplência, manutenção de sistema ou não utilização dos acessos concedidos.

### 5 REGRAS PARA ACORDO COMERCIAL COM O MERCADO E FATURAMENTO

Para terem direito à compra de ingressos dos atrativos do CT, com faturamento e descontos, as empresas deverão estar enquadradas no item 4.1 desta Política Comercial e encaminhar ao departamento comercial do CT a sua ficha cadastral com as seguintes informações: nome de fantasia, Razão Social, Inscrição de CNPJ, Inscrição Estadual ou Municipal, três referências comerciais, referências bancárias, Registro no Cadastur ou em Associação de Classe, cópia do Contrato Social, cópia da última alteração do Contrato Social e Certidão Negativa de Falências, Concordatas e Recuperações Judiciais expedidas em, no máximo, três meses.


O CT reserva-se ao direito de limitar o crédito de faturamento à agência/empresa, de acordo com o seu perfil de consumo, bem como bloquear seu crédito de acordo com o seu histórico do faturamento, nos seguintes critérios:

- Inadimplência, ou seja, não pagamento de fatura seja com o CT ou constatada por meio de verificação de crédito mediante instrumentos como o SERASA;
- Atraso, ou seja, pagamento de fatura após a data do vencimento.

Para as agências e empresas que não tenham faturamento e apenas o desconto, as reservas deverão ser realizadas e pagas por meio eletrônico, através do site [www.turismoitaipu.com.br](http://www.turismoitaipu.com.br).

Caso a agência queira realizar o pagamento via depósito bancário, também lhe será permitido, com prazo de cinco (5) dias úteis de



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	13 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

antecedência do passeio.

As compras de ingressos feitas pelas agências passam a ter a obrigatoriedade da garantia de não comparecimento, o *no-show* e cancelamento sem penalidade com até 12 horas de antecedência. Esta regra aplica-se a compras faturadas, pagas nos guichês ou por meio eletrônico de compensação.

Os ingressos não utilizados, que não tenham sido cancelados ou que tenham seu pedido de cancelamento fora do prazo de isenção, passam a sofrer penalidade de cobrança do valor integral do seu preço de venda.

Somente serão aceitos cancelamentos ou alterações nos ingressos, quando os mesmos forem solicitados por escrito, por intermédio de *e-mail* encaminhado para [info@turismoitaipu.com.br](mailto:info@turismoitaipu.com.br).

Se a agência possuir acordo comercial, paga-se a penalidade com o valor do acordo correspondente.

## 5.1 DEMAIS TARIFAS

Tabela 3 – Tarifas Extras

### TARIFAS EXTRAS

Extravio de crachás	R\$ 10,00
Extravio de fones panorâmica	R\$ 50,00
Extravio de fones CTE	R\$ 200,00

### GUARDA-VOLUMES

### VALOR DA DIÁRIA

Armário pequeno	R\$ 10,00
Armário grande	R\$ 20,00
Taxa de extravio da chave	R\$ 60,00

### ESTACIONAMENTO


#### TIPO DE VEÍCULO

#### VALOR DA DIÁRIA

Veículos da Fundação PTI-BR e ITAIPU em trabalho no CT, ônibus, vans, táxis e veículos de turismo.	Gratuita
Veículos particulares – Integral.	R\$ 20,00
Veículos particulares – Lindeiros e Trinacional – 50% de desconto.	R\$ 10,00

Fonte: Elaborada pelo CT.DA.



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	14 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

**Nota 1:** A tolerância de permanência no estacionamento sem pagamento da diária é de 30 minutos.

**Nota 2:** Colaboradores da Fundação PTI-BR, ITAIPU e habitantes do PTI-BR terão gratuidade no estacionamento do CRV das 12h às 14h para utilização dos serviços do Complexo Turístico Itaipu.

### 5.1.1 Regras para realização de eventos

- Os eventos deverão ser realizados mediante contrato com a Fundação PTI – BR;
- Valores diários para locação de espaços e equipamentos de eventos, não inclusa arquibancada;
- Para contratação deverá seguir as normas de segurança da Fundação PTI – BR e Itaipu Binacional.

Tabela 4 - Eventos

EVENTOS LOCAIS			
ESTRUTURA	EQUIPAMENTOS	TIPO DE MONTAGEM	TARIFA
Mirante Central – 800 pax em pé.	Projektor, multimídia, tela e iluminação da barragem.	Arquibancada	R\$ 21.000,00
Mirante Central – 800 pax em pé.	Projektor, multimídia, tela e iluminação da barragem.	Arquibancada	[1] R\$ 25.000,00

Fonte: Elaborada pelo CT.DA.

[1] Valor incluso o transporte para os traslados.


## 6 DESCONTOS

### 6.1 MEIA-ENTRADA

Abaixo tabela dos grupos de beneficiados pela política de meia-entrada, de acordo com a sua classificação:

#### Classificação dos Grupos

- Grupo 1: crianças de 0 a 5 anos
- Grupo 2: crianças de 6 a 11 anos
- Grupo 3: idosos, estudantes, professores, CADÚnico, doador de sangue, PcD e funcionário das empresas do grupo COEGV.
- Grupo 4: Lindeiros, FIBRA e colaboradores do PTI e da Itaipu

	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	15 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

Binacional.

Tabela 5 – Passeios meia-entrada

PASSEIO	GRUPO(S)
Itaipu Panorâmica	2,3
Itaipu Especial	3,4
Itaipu Ecomuseu	2,3
Itaipu Refúgio Biológico	2,3
Itaipu Polo Astronômico – noite	2,3
Itaipu Polo Astronômico – dia	2,3
Itaipu Kattamaram – pôr do sol	2,3,4
Itaipu Kattamaram	2,3,4
Itaipu Iluminada	2,3
Itaipu Iluminada Especial	2
Itaipu Biogás	3
Itaipu Tecnologia em Barragens	3
Itaipu Natureza	2,3,4
Itaipu <i>Jet Boat</i>	2,3,4


Fonte: Elaborada pelo CT.DA.

**Nota:** Aos produtos não relacionados na tabela acima não se aplica o benefício da meia entrada.

Tabela 6 – Regras para meia-entrada

(Continua)

CLASSE	REGRAS PARA APLICAÇÃO
Crianças de 06 a 11 ANOS	Apresentação de documento de identificação com foto ou certidão de nascimento.
Doadores regulares de sangue	Conforme Lei Estadual Nº 13.964/2002 – Apresentação de documento oficial de identificação com foto e carteira de doador de sangue vigente.
Adultos a partir de 60 anos – nacionais	Apresentação de documento de identificação com foto.
Estudantes Instituições brasileiras	- Conforme Leis 12.933/2013, 12.852/2013 e 9.394/1996
Professores Instituições brasileiras	- Conforme Lei Estadual Nº 15.876/2008.
Jovens de 15 a 29 anos beneficiários de Programas Sociais	Conforme Lei Nº 12.852/2013.

 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	16 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

(Conclusão)

CLASSE	REGRAS PARA APLICAÇÃO
Pessoas com deficiência	Documento de identificação com foto e documento que comprove a deficiência. Caso o PcD não portar o documento comprobatório da deficiência e a mesma for visível se torna não obrigatória a apresentação do documento.
Colaboradores da Fundação PTI/Itaipu/Fibra/Eletr obras	Apresentação do crachá de identificação funcional ou comprovante de pagamento (holerite);

Fonte: Elaborada pelo CT.DA.

## 6.2 CONCESSÃO DE DESCONTOS

As concessões de descontos deverão estar enquadradas nas respectivas classes e grupos e serão concedidas mediante apresentação de documento com foto e comprovação do direito ao desconto. Os casos excepcionais de gratuidades e dos descontos que não estejam enquadrados nas regras acima, mas que possuam outra forma de comprovação ou inexistir a documentação poderão ser concedidas mediante autorização por uma das lideranças do CT.

A concessão de descontos não será cumulativa.

**RESTRIÇÕES:** jovens de 14 a 16 anos poderão realizar o passeio desacompanhados, desde que autorizados pelos pais ou responsáveis legais, mediante a assinatura do termo de responsabilidade.

## 6.3 GRATUIDADES

Abaixo tabela dos grupos de beneficiados pela política de gratuidade, de acordo com a sua classificação:

### Classificação dos Grupos

- Grupo 1: crianças de 0 a 5 anos
- Grupo 2: crianças de 6 a 11 anos
- Grupo 3: idosos, estudantes, professores, CADÚnico, doador de sangue, PcD e funcionário das empresas do grupo COEGV.
- Grupo 4: lindeiros, FIBRA e colaboradores do PTI e da Itaipu Binacional.


Tabela 7 – Gratuidades

(Continua)

PASSEIO	GRUPO(S)
Itaipu Panorâmica	1,4





 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	17 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

(Conclusão)

<b>PASSEIO</b>	<b>GRUPO(S)</b>
Itaipu Ecomuseu	1,4
Itaipu Ecomuseu	1,4
Itaipu Refúgio Biológico	1,4
Itaipu Polo Astronômico – noite	1,4
Itaipu Polo Astronômico – dia	1,4
Itaipu Kattamaram – pôr do sol	1
Itaipu Kattamaram	1
Itaipu Iluminada	1,4
Itaipu Iluminada Especial	1
Itaipu Natureza	1

Fonte: Elaborada pelo CT.DA.

**Nota:** Aos produtos não relacionados na tabela acima não se aplica o benefício da gratuidade.

O enquadramento da concessão de gratuidade será para os passeios, mediante o cumprimento das regras abaixo:

Tabela 8 – Regras para gratuidade

<b>CLASSE</b>	<b>REGRAS PARA APLICAÇÃO</b>
A – Crianças até 5 anos	Apresentação de documento de identificação com foto ou certidão de nascimento;
B – Colaboradores Fundação PTI-BR, Itaipu e assistidos FIBRA	Apresentação do crachá de identificação funcional ou comprovante de pagamento (holerite);
C – Comunidade lideira trinacional	Apresentação de documento de identificação com foto e comprovante de residência. Exemplos: Conta de água, luz, telefone fixo ou móvel, documentos expedidos por órgãos oficiais.

Fonte: Elaborada pelo CT.DA.


#### 6.4 REGRAS PARA O TRADE TURÍSTICO

Tabela 9 – Regras para aplicação

<b>CLASSE</b>	<b>REGRAS PARA APLICAÇÃO</b>
Guias de turismo, tour conductors, profissionais de imprensa, profissionais de turismo*	Disponibilidade de vagas nos passeios agendados e documentos comprobatórios.

Fonte: Elaborada pelo CT.DA.



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	18 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

**Nota:** os guias de turismo, *tour conductors*, profissionais de imprensa e profissionais de turismo terão direito à gratuidade no exercício ou não da função, caso não esteja a trabalho, somente o profissional da categoria terá direito ao benefício.

## 6.5 CLASSE COMUNIDADE LINDEIRA/TRINACIONAL

Os municípios beneficiados são:

- a) No **Paraná:** Capanema, Capitão Leônidas Marques, Céu Azul, Diamante do Oeste, Entre Rios do Oeste, Foz do Iguaçu, Guaíra, Itaipulândia, Lindoeste, Marechal Cândido Rondon, Matelândia, Medianeira, Mercedes, Missal, Prato Bragado, Ramilândia, Santa Helena, Santa Lúcia, Santa Tereza do Oeste, Santa Terezinha de Itaipu, São José das Palmeiras, São Miguel do Iguaçu, Serranópolis do Iguaçu, Terra Roxa e Vera Cruz do Oeste;
- b) No **Mato Grosso do Sul:** Mundo Novo;
- c) Na **Argentina:** Puerto Iguazú, Puerto Libertad, Puerto Esperanza e Wanda;
- d) No **Paraguai:** Ciudad del Este, Hernandarias, Minga Guazú e Presidente Franco.

## 7 AÇÕES PROMOCIONAIS

A Fundação PTI-BR poderá promover seus atrativos junto ao mercado concedendo descontos nas tarifas dos atrativos para:

- a) Apoiar na publicidade e divulgação do Destino Iguaçu;
- b) Participar de eventos com cunho de desenvolvimento turístico;
- c) Incentivar o aumento do tempo de permanência no Complexo Turístico Itaipu;
- d) Ações temáticas para datas comemorativas (Dia das Crianças, Mães, Pais etc.).


**Nota:** Ações promocionais deverão ser aprovadas pela gestão do Complexo Turístico Itaipu, com prazo de validade.

## 8 FORMAS DE PAGAMENTO

Serão aceitas, para compra dos ingressos dos atrativos do CT, as seguintes formas de pagamento:

- a) Dinheiro à vista (somente em real brasileiro);
- b) Cartões de crédito ;



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	19 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

- c) Cartão de débito de acordo com as bandeiras aceitas;
- d) *Vouchers*, emitidos por agências de turismo brasileiras inscritas no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas;
- e) Depósitos antecipados;
- f) Compra via *web* (pelo site [www.turismoitaipu.com.br](http://www.turismoitaipu.com.br), via cartão de crédito ou sistema de pagamentos *online*).

## 9 REEMBOLSOS E CANCELAMENTOS

Os cancelamentos poderão ser caracterizados como voluntários ou involuntários.

O cancelamento involuntário é aquele alheio à vontade do visitante e pode ser causado por condições como clima adverso, restrições de acesso, interrupção de atendimento por parte do CT, entre outros. Nestes casos poderá ser realizado o cancelamento, mesmo que este ocorra no momento da visita, com reembolso integral do valor pago.

Os cancelamentos voluntários, os pedidos de reembolso e as alterações de data e horário da visita deverão respeitar os seguintes critérios:

- a) **A desistência com o prazo de 7 dias antes do horário e dia marcado para o início da visita, não terá ônus;**
- b) A desistência, com prazo de até **12 horas** antes do horário marcado para o início da visita, dará ao comprador o direito ao reembolso parcial ou total, podendo ser descontada a taxa de administração até 20%;
- c) O reagendamento de visitas se limita à existência de disponibilidade na data e horário pretendido.

**NOTA:** Para cancelamentos de cartão de débito e *paypal*, não serão permitidos cancelamentos parciais.


As regras diferentes das supracitadas seguirão o código de defesa do consumidor.

## 10 FUNDO IGUAÇU

O CT recolhe junto das tarifas Itaipu Panorâmica e Itaipu Especial, a contribuição de R\$ 2,00 nos ingressos integral e R\$ 1,00 nos ingressos de meia-entrada para o Fundo Iguaçu, respectivamente. Estes valores são destinados ao Fundo de Promoção Turística de Foz do Iguaçu, denominado Fundo Iguaçu, com vistas à promoção e desenvolvimento do turismo regional.

O valor da taxa Fundo Iguaçu é facultativo, e pode sofrer alterações



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	No. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	20 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				


durante o período de vigência desta política.

## **11 REAJUSTE DAS TARIFAS**

As tarifas dos atrativos do CT poderão ser reajustadas a cada ano ou conforme necessidade, calculadas a partir do IPCA ou por outro índice que venha a substituí-lo, dissídio salarial da categoria, alterações no custo operacional ou outros fatores relevantes que venham a comprometer o equilíbrio financeiro do Complexo Turístico Itaipu.

As aprovações dos reajustes poderão ser realizadas por correspondência entre o PTI-BR e a Itaipu Binacional, composto por tabela dos preços e justificativa de suas alterações.



 <b>PTI</b> Parque Tecnológico Itaipu	Código do documento	Revisão	Data da aprovação	Nº. de páginas
	POL.CT.001	15.1	12/11/2018	21 de 21
<b>POLÍTICA COMERCIAL – COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU 2018/2019</b>				

### GLOSSÁRIO

**NO SHOW:** Não comparecimento do visitante com reserva confirmada e não efetuado o cancelamento dentro do prazo estipulado

**ORDEN DE SERVIÇO:** constitui um documento por meio do qual se formaliza o trabalho que será prestado a um cliente específico

**VOUCHER:** Documento que comprova o pagamento e o direito a um serviço a ser faturado para a empresa emitente.

