



PTI

Parque Tecnológico
Itaipu

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL 2022

INTRODUÇÃO

Com o propósito de manter e fortalecer a percepção desejada da marca **PTI - Parque Tecnológico Itaipu**, enfatizar sua personalidade, objetivos e princípios éticos - alinhado às tendências contemporâneas de design do mercado - foram realizadas algumas discretas mudanças na marca, as quais se concentram nas proporções dos elementos e tipografia utilizada, pensadas tecnicamente de forma que proporcionem uma harmonia no aspecto geral, atribuindo mais força e modernidade para a marca.



Além da atualização das assinaturas com o endosso da mantenedora Itaipu, foi realizada, também, uma nova estruturação de Arquitetura de Marca para a aplicação de submarcas, feita com o propósito de posicionar os vieses da **Fundação Parque Tecnológico Itaipu - Brasil**, considerando os seus serviços e entregas, para se fortalecer como uma potência só, e não no desmembramento e foco de suas áreas/projeto, como era feito anteriormente.

Com a finalidade de assegurar, regulamentar e nortear a correta aplicação da marca e das assinaturas e submarcas foram definidas e estabelecidas diretrizes e melhores práticas que se encontram apresentadas neste manual.

É imprescindível que a criação de toda a comunicação visual siga estas orientações, o que possibilitará que nosso objetivo coletivo, que é o reconhecimento da nossa identidade, seja ampliado.

O Manual de Identidade Visual é regido pela área de Comunicação da Fundação Parque Tecnológico Itaipu - Brasil. Qualquer forma de representação da marca, assinaturas e submarcas, seja em materiais impressos e eletrônicos, sinalização, produção de vídeo, materiais de exibição, veículos, vestuário, itens promocionais ou outro uso no qual a identidade visual seja representada, deve passar por orientações e aprovação do setor.

O Manual de Identidade Visual é atualizado à medida que novas normas são estabelecidas e/ou novos elementos são desenvolvidos e aprovados.



Introdução

1 Marca institucional

- 1.1 Marca institucional | Visão geral
- 1.2 Marca institucional | Versão em inglês
- 1.3 Marca institucional | Normatização
- 1.4 Assinatura com endosso Itaipu
 - 1.4.1 Assinatura com endosso Itaipu | Normatização

2 Submarcas

- 2.1 Submarcas | Normatização

3 Padronização da identidade institucional

- 3.1 Tabela de cores
 - 3.1.1 Tabela de cores | Cor principal
 - 3.1.2 Tabela de cores | Cores secundárias
 - 3.1.3 Fundos cinzas
 - 3.1.4 Fundos coloridos oficiais
 - 3.1.5 Fundos coloridos diversos
 - 3.1.6 Fundos fotográficos
- 3.2 Tipografia | Letras da integração
 - 3.2.1 Tipografia | Visão geral
 - 3.2.2 Tipografia | Composições sugeridas
- 3.3 Águas da Integração
 - 3.3.1 Águas da Integração | Manipulando o grafismo - unindo
 - 3.3.2 Águas da Integração | Manipulando o grafismo - cores e imagens



1

MARCA INSTITUCIONAL

1.1 MARCA INSTITUCIONAL | VISÃO GERAL

Marca institucional Parque Tecnológico Itaipu.
As assinaturas possuem sempre duas versões: preferencial e alternativa estendida.
Confira nas próximas páginas a normatização para cada uma delas.



VERSÃO PREFERENCIAL



PTI

Parque Tecnológico
Itaipu

VERSÃO ALTERNATIVA ESTENDIDA



PTI

Parque Tecnológico
Itaipu

1.2 MARCA INSTITUCIONAL | VERSÃO EM INGLÊS

A marca institucional do Parque Tecnológico Itaipu possui versão em inglês para utilização em materiais traduzidos.



VERSÃO PREFERENCIAL



PTI

Itaipu Technological
Park

VERSÃO ALTERNATIVA ESTENDIDA



PTI

Itaipu Technological
Park

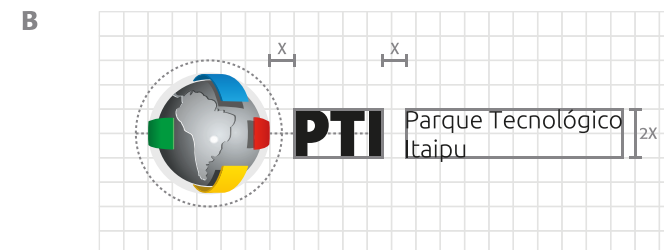
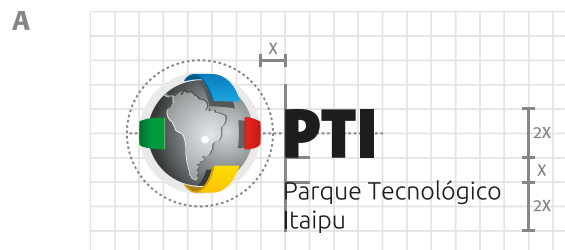
1.3 MARCA INSTITUCIONAL | NORMATIZAÇÃO



É fundamental que estas normas sejam respeitadas para manter a unidade com a identidade visual do PTI.

GRADE DE CONSTRUÇÃO

A marca deve ser utilizada seguindo uma das duas configurações apresentadas ao lado: versão preferencial (A), versão alternativa estendida (B). Cada elemento que compõe a marca tem, entre si, uma relação fixa de posição e tamanho que não deve ser alterada.



Quando em duas linhas, utilize o espaço entrelinhas padrão da fonte.

ASSINATURA MONOCROMÁTICA

Essa assinatura deve ser utilizada somente quando houver limitações de produção. Deve ser respeitado o padrão de cores, detalhado na seção 3.



REDUÇÃO MÁXIMA

Define a maior redução possível das assinaturas, com e sem o descritivo, sem que estas percam seus aspectos formais e legibilidade.



USOS INCORRETOS

Estes são alguns exemplos de alterações que não devem ser feitas. Casos especiais podem ser discutidos por uma equipe de design.



NUNCA altere a proporção das assinaturas, "espichando" ou "comprimindo-as".



NUNCA altere a posição de qualquer elemento que não esteja prevista nesta página.



NUNCA rotacione as submarcas, exceto em casos especiais, acompanhados pela equipe de design.



NUNCA altere o padrão de cores oficial de Itaipu. Confira no capítulo 3.1 a normatização das cores.

1.4 ASSINATURA COM ENDOSSO ITAIPU

As assinaturas possuem sempre duas versões: preferencial e alternativa estendida.
Confira na próxima página a normatização de cada uma delas.



VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÃO ALTERNATIVA ESTENDIDA



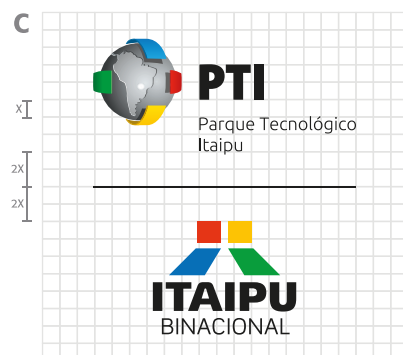
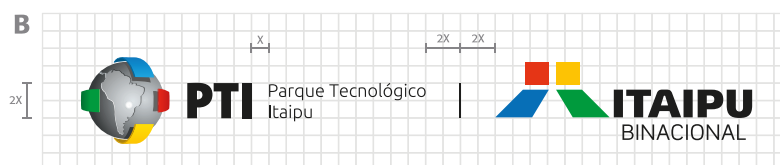
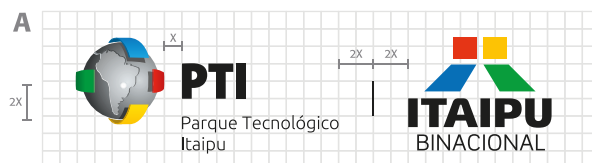
1.4.1

ASSINATURA COM ENDOSSO ITAIPU | NORMATIZAÇÃO

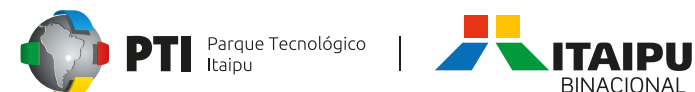


Ao utilizar o logotipo da ITAIPU, com a submarca PTI, use sempre a normatização abaixo:

A normatização ao lado aplica-se apenas à assinatura com o endosso da marca da mantenedora Itaipu.



EXEMPLO



USOS INCORRETOS

Estes são alguns usos incorretos para enfatizar, com exemplos, que as assinaturas com o endosso Itaipu não podem ser alteradas de maneira não prevista.



NUNCA aproxime os elementos. Respeite a distância normatizada.



NUNCA utilize o conjunto sem a barra divisória ou em tamanhos diferentes.



NUNCA altere a posição dos elementos.



2

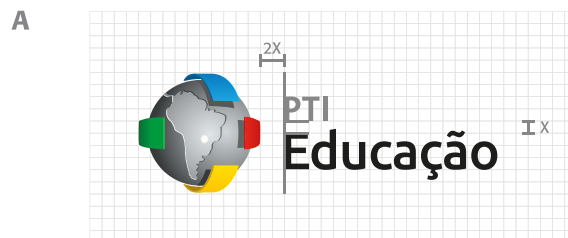
SUBMARCAS

2.1 SUBMARCAS | NORMATIZAÇÃO



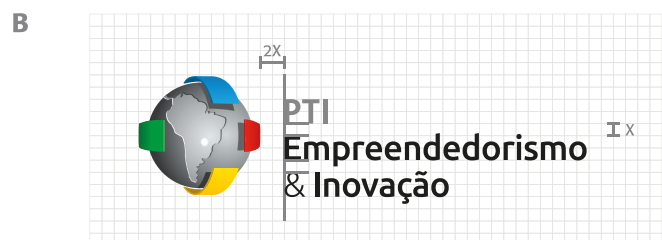
As submarcas foram criadas utilizando a técnica de arquitetura monolítica, na qual facilmente se identifica a marca-mãe de onde foram derivadas. Para a aplicação das submarcas utilize a modulação abaixo, observando a proporção, tipografia utilizada e espaçamento entre os elementos.

Cada elemento que compõe o logo tem, entre si, uma relação fixa de posição e tamanho que não deve ser alterada.



ATENÇÃO!

Esse é o padrão estabelecido de tamanho e estilo de fontes para submarcas com títulos de uma linha e com até 10 letras.



ATENÇÃO!

Esse é o padrão estabelecido de tamanho e estilo de fontes para submarcas com títulos de duas linhas e com mais de 10 letras.

EXEMPLO



USOS INCORRETOS

Estes são alguns usos incorretos para enfatizar, com exemplos, que as submarcas não podem ser alteradas de maneira não prevista.



NUNCA movimente os elementos de lugar. Respeite a distância e espaçamento normatizado.



NUNCA utilize o conjunto sem as siglas do PTI.



3

PADRONIZAÇÃO DA IDENTIDADE INSTITUCIONAL

3.1 TABELA DE CORES

A paleta de cores definida para a identidade visual do PTI busca agregar modernidade e diversidade às aplicações da marca.



Partindo das quatro cores do seu símbolo, foi criada uma paleta flexível e diversificada, com cores principais, secundárias e de apoio, que permitem a criação de peças modernas, elegantes e arrojadas, com grande apelo visual.



3.1.1 TABELA DE CORES | COR PRINCIPAL



Esta seção apresenta a referência da cor principal da identidade visual do PTI e suas cores de apoio, que servem para agregar a concepção de peças gráficas ou digitais.

ATENÇÃO! É possível que pequenas variações entre um suporte e outro alterem, levemente, as tonalidades das cores.

COR

AZUL

R	G	B
0	60	106

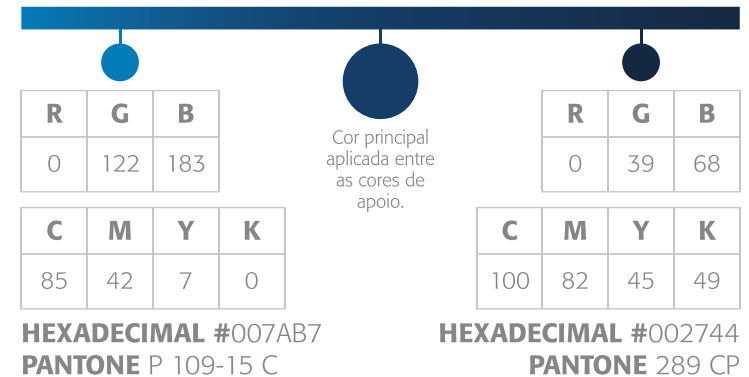
C	M	Y	K
100	60	10	45

HEXADECIMAL #003C6A

PANTONE P 108-8 C

- PODER
- CONSISTÊNCIA
- CONFIANÇA
- CALMA
- SEGURANÇA

CORES DE APOIO (GRADIENTE)



3.1.2 TABELA DE CORES | CORES SECUNDÁRIAS



Esta seção apresenta a referência das cores secundárias em diversos padrões e suportes que servem para agregar na concepção de peças gráficas ou digitais.

ATENÇÃO! É possível que pequenas variações entre um suporte e outro alterem, levemente, as tonalidades das cores.

COR

LARANJA

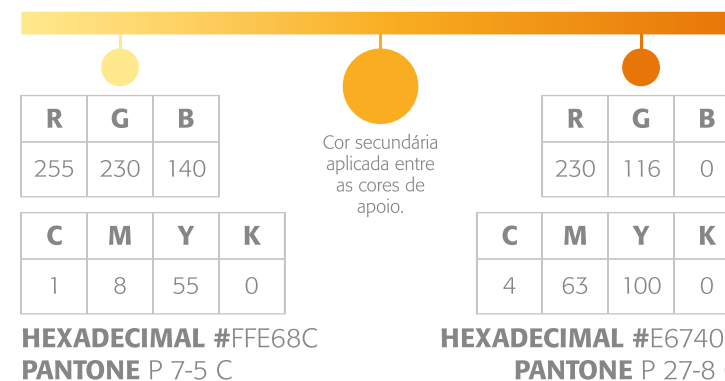
R	G	B
252	175	26

C	M	Y	K
0	37	91	0

HEXADECIMAL #FCAF1A
PANTONE P 17-7 C

- ENERGIA
- ESTÍMULO
- ÂNIMO
- EXPANSÃO
- DINAMISMO

CORES DE APOIO (GRADIENTE)



COR

CIANO/TURQUESA

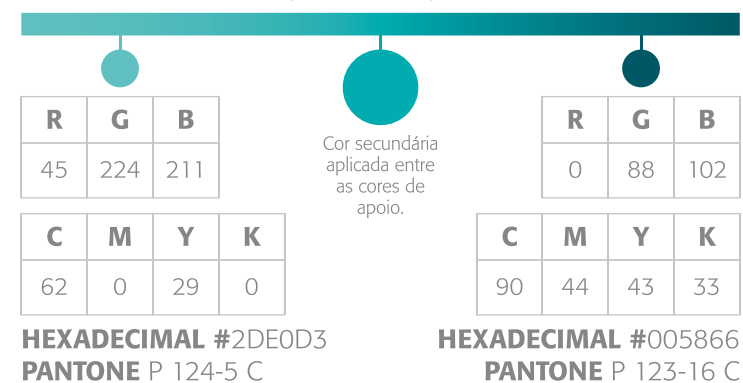
R	G	B
0	171	175

C	M	Y	K
76	5	35	0

HEXADECIMAL #00ABAF
PANTONE P 124-7 C

- PROSPERIDADE
- PUREZA
- PAZ
- CONTROLE
- CRIATIVIDADE

CORES DE APOIO (GRADIENTE)



3.1.2 TABELA DE CORES | CORES SECUNDÁRIAS



Esta seção apresenta a referência das cores secundárias em diversos padrões e suportes que servem para agregar na concepção de peças gráficas ou digitais.

ATENÇÃO! É possível que pequenas variações entre um suporte e outro alterem, levemente, as tonalidades das cores.

COR

VERDE

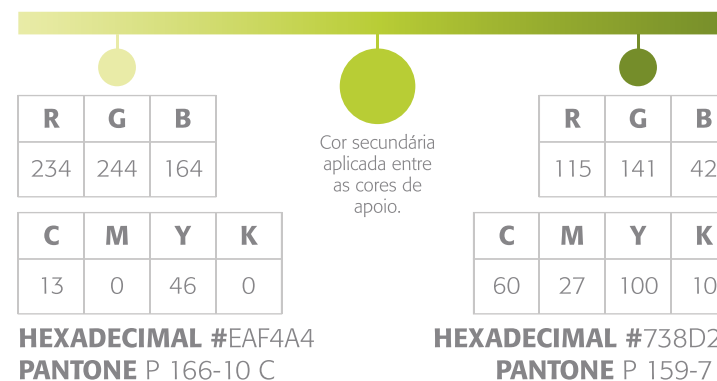
R	G	B
184	203	51

C	M	Y	K
36	2	90	0

HEXADECIMAL #B8CB33
PANTONE P 160-15 C

- EQUILÍBRIO
- HARMONIA
- RENOVAÇÃO
- ESPERANÇA
- VITALIDADE

CORES DE APOIO (GRADIENTE)



COR

VERMELHO

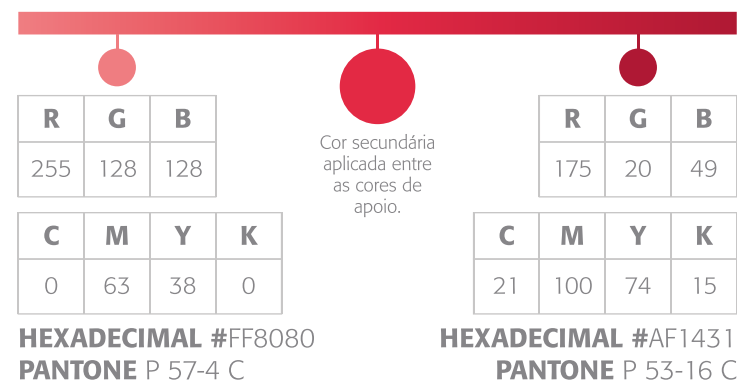
R	G	B
255	40	67

C	M	Y	K
3	94	65	0

HEXADECIMAL #E12843
PANTONE P 59-15 C

- FORÇA
- INTENSIDADE
- DETERMINAÇÃO
- DESEJO
- AÇÃO

CORES DE APOIO (GRADIENTE)



3.1.2 TABELA DE CORES | CORES SECUNDÁRIAS



Esta seção apresenta a referência das cores secundárias em diversos padrões e suportes que servem para agregar na concepção de peças gráficas ou digitais.

ATENÇÃO! É possível que pequenas variações entre um suporte e outro alterem, levemente, as tonalidades das cores.

COR

VIOLETA

R	G	B
64	8	135

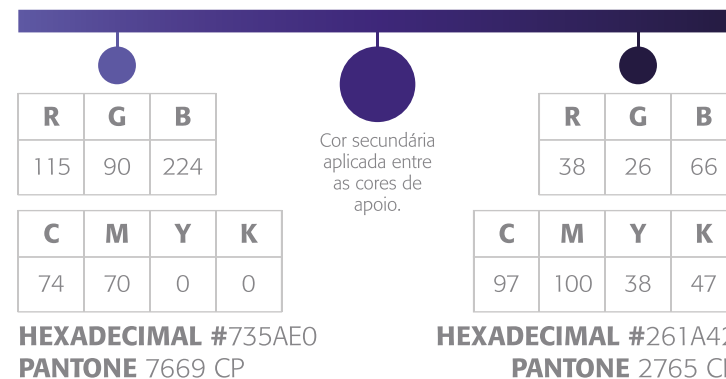
C	M	Y	K
94	100	7	2

HEXADECIMAL #400887

PANTONE 2685 CP

- TRANSFORMAÇÃO
- RESPEITO
- SABEDORIA
- INQUIETAÇÃO
- ORIGINALIDADE

CORES DE APOIO (GRADIENTE)



3.1.3 FUNDOS CINZAS

Esta seção apresenta como devem ser utilizadas as cores das logomarcas sobre fundos em tons de cinza.



FUNDO BRANCO

CINZA 20%

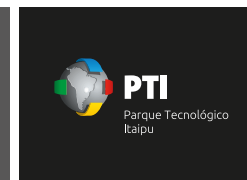
CINZA 30%

CINZA 60%

CINZA 80%

FUNDO PRETO

VERSÃO PADRÃO



VERSÃO
MONOCROMÁTICA



A normatização sobre esse tom de cinza é equivalente ao uso sobre a cor prata.

3.1.4 FUNDOS COLORIDOS OFICIAIS

Esta seção apresenta como devem ser utilizadas as cores das logomarcas sobre fundos com as cores oficiais do PTI.



3.1.5 FUNDOS COLORIDOS DIVERSOS



Caso seja necessário aplicar o logotipo PTI em materiais de terceiros, cuja cor de fundo não siga o padrão oficial demonstrado no item 3.1, utilize sempre a versão monocromática em branco ou preto, buscando o melhor contraste possível entre o logotipo e o fundo. Confira, abaixo, alguns exemplos:



3.1.6 FUNDOS FOTOGRÁFICOS



Existem dois critérios para avaliar o uso das assinaturas sobre fundos fotográficos: contraste entre cor da imagem e assinatura, e quantidade de elementos presentes na área da imagem onde a assinatura é aplicada, como apresentado a seguir:

CONTRASTE

É fundamental que exista contraste entre a cor da imagem e a assinatura. Caso a versão colorida não apresente contraste, teste as versões monocromáticas. É fundamental evitar a aplicação do logotipo em fundos que apresentem cores semelhantes a uma das cinco cores institucionais, como ocorre nos exemplos 1, 2, 3 e 4.

FUNDOS FOTOGRÁFICOS CLAROS

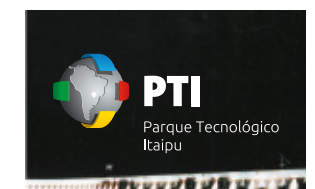
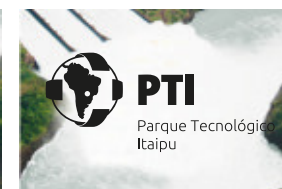
FUNDOS FOTOGRÁFICOS INTERMEDIÁRIOS

FUNDOS FOTOGRÁFICOS ESCUROS



ÁREA DA FOTO

Sempre aplique as assinaturas em áreas limpas da imagem. Áreas com muitos elementos prejudicam a percepção visual da marca, como ocorre nos exemplos 5, 6, 7, 8 e 9.



3.2 TIPOGRAFIA | LETRAS DA INTEGRAÇÃO

Estas são as famílias tipográficas oficiais do PTI.
Elas devem ser utilizadas em todos os materiais, conforme detalhado no item 3.2.1.



TheMix

Lucas de Groot, 1994
www.fontshop.com

TheMix foi escolhida pela modernidade de seus caracteres e pela versatilidade das variações de peso que oferece, proporcionando ricas opções para títulos.

Formata

Bern Möllenstädt, 1984
www.bertholdtypes.com

A Formata alia modernidade dentro dos parâmetros característicos de uma fonte de texto, resultando em uma solução ideal como apoio à TheMix.

Trebuchet

Vincent Connare, 1984
www.ascenderfonts.com

Trebuchet é uma alternativa compatível com as demais fontes institucionais e deve ser utilizada somente quando estas não estiverem disponíveis, como em uma apresentação PowerPoint ou em textos da Web.

Ubuntu

Dalton Maag, 2010
www.design.ubuntu.com

A Ubuntu foi inserida na construção da identidade visual do PTI para agregar mais modernidade e flexibilidade por meio do seu design atemporal.

3.2.1 TIPOGRAFIA | VISÃO GERAL

Como visto anteriormente, estas são as famílias tipográficas oficiais do PTI. Cada uma desempenha um papel específico, apresentado abaixo.



THEMIX

Para títulos e destaques

TheMix

Integração que gera energia e desenvolvimento

TheMix B2 ExtraLight

TheMix B2 ExtraLight Italic

TheMix B3 Light

TheMix B3 Light Italic

TheMix B4 SemiLight

TheMix B4 SemiLight Italic

TheMix B5 Plain

TheMix B5 Plain Italic

TheMix B6 SemiBold

TheMix B6 SemiBold Italic

TheMix B7 Bold

TheMix B7 Bold Italic

TheMix B8 ExtraBold

TheMix B8 ExtraBold Italic

TheMix B9 Black

TheMix B9 Black Italic

FORMATA

Para textos e apoio

Formata

Integração que gera energia e desenvolvimento

Formata Light

Formata Light Italic

Formata Light Condensed

Formata Light Condensed Italic

Formata Regular

Formata Italic

Formata Condensed

Formata Condensed Italic

Formata Medium

Formata Medium Italic

Formata Medium Condensed

Formata Medium Condensed Italic

Formata Bold

Formata Bold Italic

Formata Bold Condensed

Formata Bold Condensed Italic

TREBUCHET

Alternativa para Web

Trebuchet

Integração que gera energia e desenvolvimento

Trebuchet Regular

Trebuchet Italic

Trebuchet Bold

Trebuchet Bold Italic

UBUNTU - NOVA INSERÇÃO

Para subtítulos, textos e alternativa para Web

Ubuntu

Integração que gera energia e desenvolvimento

Ubuntu Light

Ubuntu Light Italic

Ubuntu Regular

Ubuntu Italic

Ubuntu Medium

Ubuntu Medium Italic

Ubuntu Bold

Ubuntu Bold Italic



Estas são sugestões práticas do uso das tipografias institucionais em diversas ocasiões. Estas recomendações não especificam detalhes como margens e alinhamentos.

COMPOSIÇÃO BÁSICA

TheMix B7 Bold com Formata Light

COMPOSIÇÃO DESTAQUE

TheMix B3 Light com Formata Light

Expansão da capacidade

A capacidade instalada da usina foi elevada para 14.000 megawatts (MW), com a entrada em operação da última unidade geradora no começo de 2007, completando o projeto original de 20 máquinas.

Expansão da capacidade

A capacidade instalada da usina foi elevada para 14.000 megawatts (MW), com a entrada em operação da última unidade geradora no começo de 2007, completando o projeto original de 20 máquinas.

COMPOSIÇÃO FORMAL

Formata Regular e Formata Regular

COMPOSIÇÃO CASUAL

TheMix B7 Bold Italic e Formata Regular

Expansão da capacidade

A capacidade instalada da usina foi elevada para 14.000 megawatts (MW), com a entrada em operação da última unidade geradora no começo de 2007, completando o projeto original de 20 máquinas.

Expansão da capacidade

A capacidade instalada da usina foi elevada para 14.000 megawatts (MW), com a entrada em operação da última unidade geradora no começo de 2007, completando o projeto original de 20 máquinas.



3.3

ÁGUAS DA INTEGRAÇÃO

O Grafismo “Águas da Integração” é um elemento fundamental da programação visual do PTI.

Para duas nações, a água trouxe benefícios muito maiores do que os comuns às pessoas de todo o planeta: a integração de Brasil e Paraguai gera energia para ambos países se desenvolverem.

3.3.1

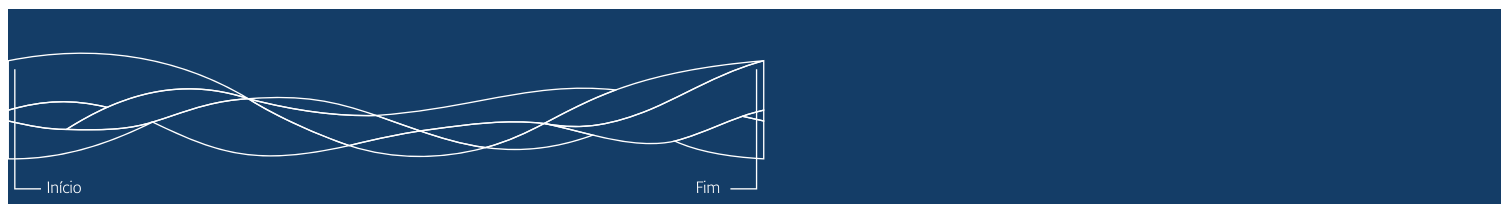
ÁGUAS DA INTEGRAÇÃO | MANIPULANDO O GRAFISMO - UNINDO



O grafismo foi projetado de forma a possibilitar sua repetição lado a lado, para aplicação em grandes áreas horizontais. Observe abaixo que as extremidades, quando unidas, encaixam perfeitamente:

1º PASSO

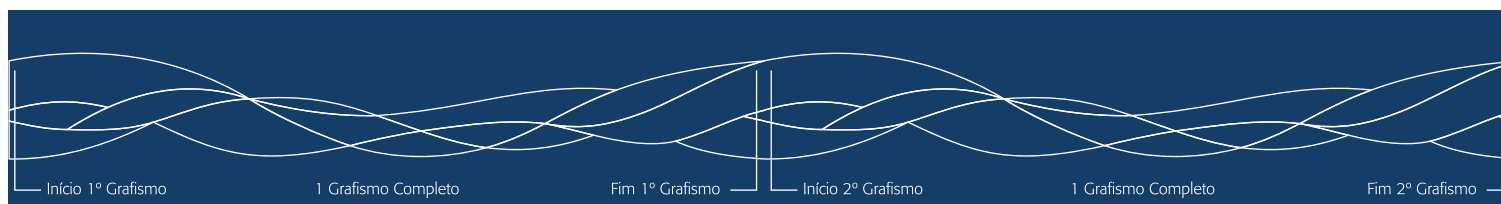
Como ponto de partida, utilize sempre um grafismo completo, como apresentado ao lado.



1 grafismo completo

2º PASSO

Duplicate o grafismo, unindo o início do 2º grafismo no final do 1º grafismo.



2 grafismos completos (sem correção na conexão).

3º PASSO

Observe que o preenchimento no ponto de conexão entre os grafismos precisa ser corrigido. Basta "soldar" cada objeto com sua parte adjacente para o grafismo ficar perfeito.



Detalhe do ponto de conexão dos grafismos, sem correção.



Detalhe do ponto de conexão dos grafismos, corrigido.



2 grafismos completos finais (com ponto de conexão corrigido).

IMPORTANTE: os grafismos não podem ser repetidos mais do que três vezes.



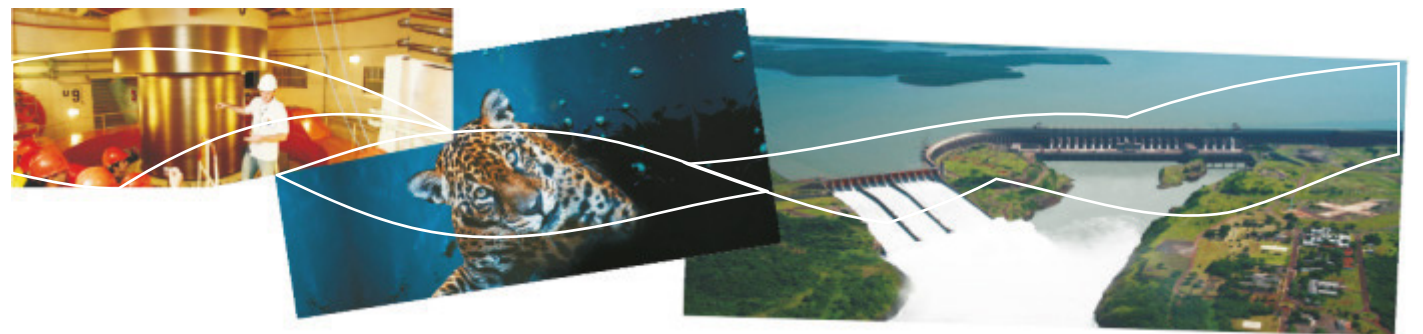
Observe abaixo um exemplo de como aplicar o grafismo com imagens, é preciso seguir as orientações descritas para garantir a sua aplicação correta.

Cada parte do grafismo “Águas da Integração” é um objeto independente, NÃO altere as suas posições, mude apenas a cor do elemento.

Para a inserção de imagens dentro dos elementos, as peças do grafismo que irão receber a imagem deverão ser combinadas em uma peça única. Após a inserção das imagens, deve ser colocado o elemento CONTORNO por cima do grafismo, para que as linhas componentes do elemento original apareçam, definindo o elemento final, conforme demonstrado no desenho ao lado.



Grafismo com imagens, finalizado, com elemento **CONTORNO** aplicado sobre o conjunto de peças. Repare que as linhas seguem a formatação original do grafismo, definindo todas as peças do conjunto, mesmo as que foram combinadas para receber as imagens.



Demonstração da inserção das imagens dentro das peças combinadas.



NUNCA utilizar o grafismo com imagens **SEM** o **CONTORNO** sobre elas. As peças devem ser combinadas de forma intercalada, deixando **SEMPRE** entre as imagens alguns elementos de cor ou apenas com o contorno conforme apresentado acima.



PTI

Parque Tecnológico
Itaipu